

Was Sie zu sagen haben...

Instagram wann? / wo?

Botschaften

Um Botschaften / Informationen zu senden haben Sie auf Instagram vier Möglichkeiten:

Sie nutzen die **Bildbeschreibung** und setzen Botschaften in Hashtags um (z.B. #waldpflege #waldumbau #fwzmusterort #fu_xyz).

Da bei Instagram die Bilder im Mittelpunkt stehen, müssen Botschaften, die ins Auge springen sollen, als **Inhalt** oder **Bestandteil einer Grafik** umgesetzt werden. Ein einfacher Weg ist die vorab Erstellung am PC in Power Point. Ebenso können Sie Ihre Grafiken über kostenlose Grafikprogramme am PC oder per App auf Ihrem Smartphone erstellen.






Sie kommentieren Bilder anderer Nutzer, z.B. von Waldbesitzern aus der Region. Im **Kommentarfeld** haben Sie die Möglichkeit, zusätzlich Ihre Hashtags zu platzieren.

Sie nutzen die „**Story**“ Funktion, auf der für die nächsten 24 Stunden Ihre #Botschaft für Ihre „Follower“ zu sehen sein wird.

Kommentieren und Dialog

Ihre Beiträge können auf Instagram kommentiert werden. Sie können Kommentare liken und beantworten (Text und Icons). Bedanken Sie sich für Lob. Ihre Rückantworten tragen zur Bindung von Nutzern an Ihr Profil bei.

Reagieren Sie auch auf kritische Kommentare. Beleidigende Kommentare können Sie löschen, wiederholte Störenfried können Sie blockieren. Lassen Sie prinzipiell auch kritische Diskussionen zu.

-  zu den aktuellen Beiträgen Ihrer abonnierten Instagram Nutzer
-  zur Suche nach Personen, Beiträgen (#) oder Orten
-  zum Hochladen Ihrer neuer Beiträge mit Beschreibung (#)
-  zur Ansicht, wem Ihre Beiträge gefallen, Kommentaren dazu und neuen Abonnenten
-  zu Ihrer eigenen Galerie und Ihrem Profil mit Einstellungen

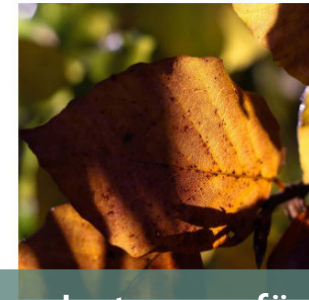
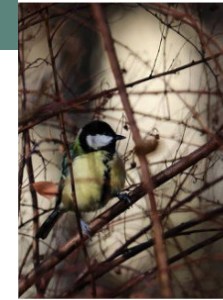
Wann macht Instagram Sinn?

Instagram macht für Sie Sinn wenn...

- ...Sie selbst gerne fotografieren.
- ...Sie bereits Facebook nutzen.
- ...Sie soziale Medien (facebook und Instagram) ausprobieren wollen.
- ...Sie eine überregionale Organisation sind (z.B. Waldbesitzerverband).
- ...Sie vor allem jüngere oder künftige Waldbesitzende aktiv erreichen wollen.
- ...Sie anhand von Bildern und Grafiken einen aktiven Dialog starten wollen.

Instagram-Auftritt bewerben

Machen Sie darauf aufmerksam, dass Sie auf Instagram vertreten sind (Website, Newsletter, Veranstaltungen, Pressemitteilung, Flyer, etc.). Versehen Sie Ihre Webpage mit dem Instagram Icon und ggf. einem Schaltfeld, über das man auf Ihr Instagram (+facebook) Profil kommt.



Instagram für forstliche Organisationen



Bilder teilen mit Instagram

Hintergrund

Inzwischen nutzen über 15 Mio Menschen und Firmen in Deutschland Instagram. Instagram gehört zu Facebook. Sie können Ihre Instagram Beiträge automatisch auch in Facebook posten (=veröffentlichen).

Wie funktioniert Instagram?

- Auf Instagram stehen Fotos und Grafiken oder kurze Videos im Mittelpunkt. Ansprechende Fotos veröffentlichen Sie über Ihre Galerie und können Sie mit Ortsangaben versehen.
- Sie beschreiben die Fotos mit einem kurzen Text sowie Emotions/Icons 😊. Indem Sie „Hashtags“ (#) vergeben, werden Ihre Beiträge gefunden.
- Andere Nutzer können Ihre Bilder kommentieren und liken (❤️). Auch Sie selbst können Beiträge anderer Instagram Teilnehmer kommentieren (💬), liken und teilen (🔗).
- Eine weitere Funktion ist die „Story“. Ihre Stories werden für 24h angezeigt.
- Andere Teilnehmer können Ihnen folgen, ab diesem Zeitpunkt bekommen sie Beiträge von Ihnen auf der Startseite angezeigt.
- Auch Sie können Teilnehmern folgen und bekommen wiederum deren Beiträge angezeigt.
- Über den Instagram Messenger können Sie Direktnachrichten an andere Instagram Nutzer schicken und empfangen.

Smartphone App oder PC?

Instagram wird vor allem über die Smartphone-App genutzt. Auf Ihrem PC können Sie sich ebenfalls anmelden, liken und kommentieren. Mit einem einfachen Trick funktioniert auch das Hochladen über den PC. Nutzen Sie hierfür den Chrome-Browser. Öffnen Sie die Entwicklertools des Browsers (Strg + Umschalten + I). Schalten Sie auf die mobile Ansicht um. Jetzt können Sie über das „Hochladen“ Symbol wie auf dem Smartphone Beiträge hinzufügen (ggf. Aktualisierung F5).

Beispiele forstlicher Hashtags

```
#forst #wald #waldbau #waldpflege #forstwirtschaft  
#waldwirtschaft #waldumbau #aufforstung #naturverjüngung  
#harvester #motorsäge #holzernte #waldbesitz #waldbesitzer  
#meinwald #inmeinemwald #meinwaldistfürmich #waldnatur  
#holz #brennholz #wertholz #förster #forstwirtschaftlicherzusammenschlussXY  
#baum #bäume #meinebäume #imholz #meinholz
```

#Hashtags

In der Fotobeschreibung fügen Sie sog. „Hashtags“ ein, aussagekräftige Schlagwörter, die mit einem vorangestellten Kreuz „#“ (ohne Leerzeichen!) markiert werden. Die Groß- und Kleinschreibung spielt keine Rolle. Sie können einen neuen Hashtag erzeugen, indem Sie das erste Mal einen solchen eingeben. Über den Suchbereich haben die die Möglichkeit nach Hashtags suchen, z.B. um Beiträge zu einem Thema zu finden, zu kommentieren oder zu liken oder um Personen zu finden, die Ihr Themenfeld interessiert.

Bilder! Bilder! Bilder!

Schöne und ansprechende Fotos in guter Qualität bilden den Kern von Instagram. Achten Sie darauf, dass der Hauptteil der Teilnehmer Instagram auf dem Smartphone nutzt. Details sollten klar erkennbar sein.

Was auf Instagram gut ankommt:

- Momentaufnahmen mit Menschen
- (Detail-)Aufnahmen (z.B. Bäume, Pflanzen, Insekten, Tiere)
- Landschaftsaufnahmen mit Wald
- Ungewohnte Perspektiven (z.B. Spiegelung in Pfütze, Kronendach von unten)

Ideal sind Bilder in Querformat (als *.jpg). Hochformatige Aufnahmen können nur bis zum Verhältnis von 4:5 veröffentlicht werden, bzw. Sie müssen diese zuvor bearbeiten.

Bilder oder Videos, die Sie in der Story veröffentlichen, sollten das Format 9:16 haben. Beiträge in anderem Seitenverhältnis werden automatisch vom Programm zugeschnitten.

Instagram Story

Über die Instagram Story veröffentlichen Sie kurze Bildergeschichten oder Videos. Nach 24 Stunden werden die Stories automatisch gelöscht. Sie können abfragen, wer Ihre Beiträge gesehen hat. Wenn Sie es aktivieren, können andere Ihre Geschichten kommentieren. Zudem besteht die Option, Umfragen zu starten (z.B. ja / nein „geht ihr morgen in euren Wald“). Auch Stories können Sie mit Hashtags versehen.